

**TRASPORTARE ONLINE UNA  
MARCA OFFLINE  
28 MARZO 2002**

**GIANNI CATALFAMO**

Partner

**BRODEUR**  
IMAGETIME



in Rete  
la Marca  
e' la bussola  
del Consumatore

# BALLO IN MASCHERA

- Jumpy → *Mediaset*
- Ciaoweb → *Fiat*
- Genialpoint → *RAS*
- Bluelight → *KMart*
- Xelion → *UniCredito*
- Infinitestorie → *Longanesi*
- SpesaClic → *Lombardini*



# UNA SPIEGAZIONE



# LE MARCHE PIU' PREZIOSE DEL MONDO

Marca	Valore della marca (\$m)				Capitalizzazione (\$m)	Marca come % della capital. (07/2001)
	2001	2000	1999	2001/2000 % var		
Coca-Cola	68,945	72,537	83,845	-5%	113,400	61%
Ford	30,092	36,368	33,197	-17%	45,900	66%
Disney	32,591	33,553	32,275	-3%	60,000	54%
McDonald's	25,289	27,859	26,231	-9%	35,400	71%
Marlboro	22,053	22,111	21,048	0%	107,300	21%
Mercedes-Benz	21,728	21,105	17,781	3%	45,530	48%
Gillette	15,298	17,359	15,894	-12%	31,400	49%
Honda	14,638	15,245	11,101	-4%	44,000	33%
BMW	13,858	12,969	11,281	7%	22,220	62%
Kodak	10,801	11,822	14,830	-9%	13,200	82%
Heinz	7,062	11,742	11,806	-40%	14,700	48%
Xerox	6,019	9,700	11,225	-38%	6,500	93%
Nike	7,589	8,015	8,155	-5%	11,500	66%
Volkswagen	7,338	7,834	6,603	-6%	17,040	43%
Kellogg's	7,005	7,357	7,052	-5%	12,100	58%
Gucci	5,363	5,150	N/A	4%	7,930	68%

*Source: Interbrand*

---

# VALORI DI MARCA DI UN SUPERMERCATO

---

- ASSORTIMENTO
  - PREZZI
  - LAYOUT
  - ACCOGLIENZA
  - SERVIZI COLLATERALI
- 
-

CLICCA IL POMODORO - La spesa arriva a casal - Microsoft Internet Explorer

File Modifica Visualizza Preferiti Strumenti 2 Collegamenti


Indirizzo <http://www.shop.esselunga.it/>

Google  Cerca nel Web Cerca nel sito Info sulla pagina Su Vai Evidenzia

---

**ESSELUNGA**

**Clicca il pomodoro**  
La spesa arriva a casal!



**[ Login ]**


Nome utente

Password

**OK ▶**

**Nuovo utente? Registrati qui ▶**


**Aree attive di consegna ▶**




---

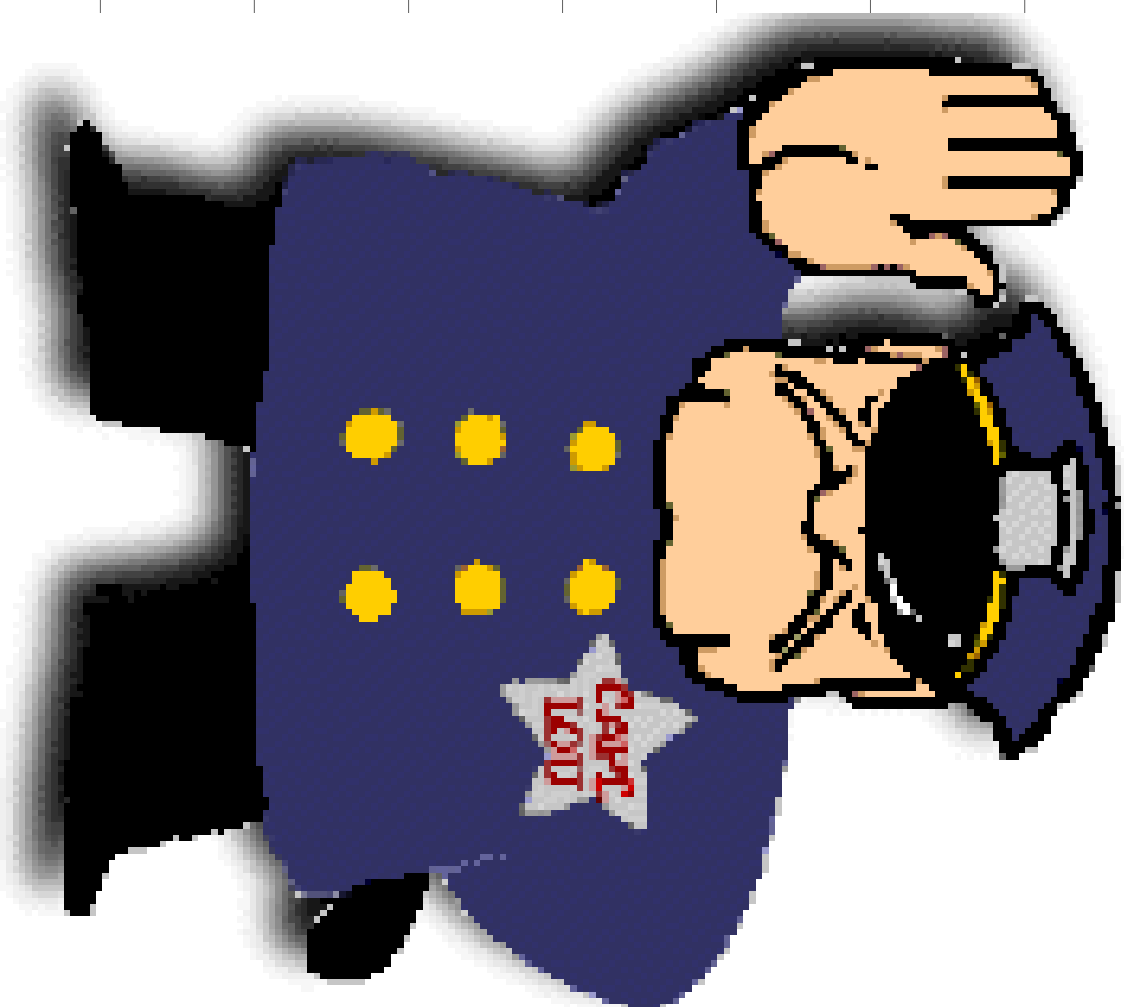
**[ TUTTI I VANTAGGI DELLA SPESA ONLINE ]**  
**[ UNA SPESA SEMPRE FRESCHISSIMA ]**  
**[ UN GRANDE ASSORTIMENTO ]**  
**[ PAGAMENTI SICURI ]**

**[ Visita libera al supermercato ]**



**[ Visita libera ] [ Aree attive di consegna ] [ Registrazione ] [ Mondo Esselunga ]**





# COME SCEGLIERE LA BANCA ?

- E' VICINA A CASA / UFFICIO
- E' LA BANCA DEI MIEI GENITORI
- E' LA BANCA DELLA MIA AZIENDA

---

# VALORI DI MARCA DI UNA BANCA

---

- STABILE
  - EFFICIENTE
  - DEGNA DI FIDUCIA
  - INNOVATIVA
  - FLESSIBILE
  - ...
-

The screenshot shows a Microsoft Internet Explorer browser window displaying the website for Rolo Banca 1473 S.p.A. The browser's address bar shows the URL <http://www.rolobanca.it/>. The browser's menu bar includes File, Modifica, Visualizza, Preferiti, Strumenti, and 2. The search bar contains the text "Rolo Banca". The browser's status bar at the bottom indicates "Collegamenti" and "Vai".

The website content is as follows:

- Header:** ROLO BANCA 1473 S.p.A. - Microsoft Internet Explorer. P.IVA:00303060370.
- Navigation:** News, Chi siamo, Investor Relations, Museum, Links, Sportelli, Aste, Privati, Imprese, Enti, Rolo Online, Conti Package.
- Main Content:** A large image of a hand holding a piece of pizza. Text: **ROLOSTARPLUS 2001**. "La Polizza Vita che protegge e accresce il capitale".
- Services:** **Genius** (Classiste). "Tutti i vantaggi di avere più anni".
- ROLO ONLINE:** Roloweb (e-Commerce), RB 2000, Prontorolo.
- CONTI PACKAGE:** Premium GIOVANI, IMPRENDO, Genius.
- Footer:** @ E-MAIL, NUMERI, MAPPA, Cirrus ATM LOCATOR, Info...INFORMATI. "QUESTO E' L'UNICO SITO UFFICIALE DI ROLO BANCA 1473 S.P.A. ...".



**ROLO BANCA**  
**1473**

**P.IVA:00303060370**

**QUESTO È L'UNICO SITO UFFICIALE DI ROLO BANCA 1473 S.P.A. ...**

**Roloweb**

ROLOWEB - Rolo Banca 1473 S.p.A. - Microsoft Internet Explorer

File Modifica Visualizza Preferiti Strumenti 2 Collegamenti

Indirizzo <http://www.rolobanca.it/roloweb/index.htm>

Google  Cerca nel Web Cerca nel sito Info sulla pagina Su Evidenzia Vai

**ACCESSO AL SERVIZIO**

**INDICE**

- Cos'è RoloWeb
- Requisiti di sistema
- Funzioni disponibili
- Garanzie di sicurezza
- Assistenza Utenti
- F.A.Q.
- Revoca firma
- DEMO

Home

ESPANDI	COMPRIIMI
APRI	CHIUDI

[callcenter@rolobanca.it](mailto:callcenter@rolobanca.it)

**ROLO BANCA**  
1473

---

**Assistenza Utenti**

Assistenza Web Guidata  
Assistenza via E-Mail  
Assistenza telefonica  
Soluzione Problemi Tecnici

**Avvisi all' Utenza**

Il Servizio è regolare. Si ricorda agli utilizzatori di Titoli On Line che il 28.03.2002 resta chiuso il mercato TAH, mentre il 29.03.2002 sono chiusi tutti i mercati finanziari; in tale data il servizio di Help Desk rimane attivo dalle ore 8:15 alle ore 16:45.

**Novità Titoli On Line**

Si ricorda ai Clienti che utilizzano la funzione Titoli On Line ed operano su depositi titoli cointestati e sui relativi sottodepositi, che i titoli al portatore (ad es. azioni di risparmio, Covered Warrant, ecc.) vanno gestiti sul deposito principale (quello il cui numero finisce per /000), mentre le azioni ordinarie (che sono titoli nominativi) devono essere trattate sui singoli sottodepositi (quelli il cui numero finisce per /001, /002, ecc.).

**BPM - Banca Popolare di Milano - Homepage - Microsoft Internet Explorer**

File Modifica Visualizza Preferiti Strumenti 2 Collegamenti

Ingrazzo <http://www.bpm.it/>

Google Cerca nel Web Cerca nel sito Info sulla pagina 591 Evidenzia Vai

**BPM** Banca Popolare di Milano

GUIDA AL SITO

CHI SIAMO

SOCI BPM

INVESTOR RELATIONS

DOVE SIAMO

NEWS & REVIEW

BANCA ON-LINE

InLineaWeb

We@Bank

InLineaNet

PRODOTTI E SERVIZI

GUIDA ALL'EURO

**GLOBALCONTO e' un conto, anzi 3 conti.**  
Con servizi studiati per le esigenze delle diverse età:

**STRA MILANO 2002**

**UNDICI INCONTRI**  
**Sentimenti**  
Catalogo ragionato delle umane pulsioni

**BPM pensa a te!**

- Batti l'euro in partenza. **Scegli la tua card** nel portfolio BPM.
- Cambia il colore della tua vita. Con **Pink Card**, la carta di credito più femminile che c'è.
- La sicurezza di investire bene, contribuendo a migliorare la qualità della vita? **Scopri INVESTIETICO.**

**NEWS**

**Emergency**  
una speranza in Cambogia

**BPM SOLIDARIETA'**  
ti aiuta a donare on-line

**PRENOTA**  
Il tuo biglietto on-line

**Covered Warrant BPM**

**We@bank fa per me - Microsoft Internet Explorer**

File Modifica Visualizza Preferiti Strumenti 2 Collegamenti

Indirizzo [http://bbv.webbank.it/cgi-bin/webbank/pub/homepage\\_public.jsp](http://bbv.webbank.it/cgi-bin/webbank/pub/homepage_public.jsp) Vai

Google  Cerca nel Web Cerca nel sito Info sulla pagina Su Evidenzia

**We@bank** *fa per me.* **BPM** Banca Popolare di Milano **trading Italia** **1.85 per mille**

Home Page Finanza Assicurazioni Prestiti Non solo banca Multicanalità **Apri un conto We@bank**

contattaci faq glossario newsletter mappa

**Home page**

- chi siamo
- la nostra offerta
- condizioni
- come aderire
- customer care
- contatta un promotore
- sala stampa
- sicurezza
- requisiti

**Trading Desk tecnologia push**

In una sola schermata tutti gli strumenti per operare sui mercati in tempo reale

**Club We@friends**

Registrazione e accesso gratuito a numerosi servizi We@bank

**Personalizzazione**

**Euro**

Guida alla moneta unica europea

**Financial Tools**

We@bank ti mette a disposizione una serie di strumenti per i tuoi investimenti

**Accedi ai servizi come Cliente**

User ID   
Password   
Se non hai ID o Password...

**Accedi ai servizi come We@friends**

User ID   
Password   
Se non hai ID o Password...

27/03/02 17

Mib30	32758	- 0,5
Numtel	2319	- 0,3
32844		
32868		
32792		
32718		

**inLineaWeb - Microsoft Internet Explorer**

File Modifica Visualizza Preferiti Strumenti 2 Collegamenti

Indirizzo http://ilw.bpm.it/ilw/ Cerca nel Web Cerca nel sito Info sulla pagina Su Evidenzia Vai

**Google**

- **Home**
- Cos'è inLineaWeb
- Accedi al servizio
- Demo
- Novità
- E-mail
- Numero Verde
- BPM Solidarietà
- F.C. Internazionale
- Guida all'Euro

**inLineaWeb**

**Benvenuti**

**inLineaWeb**

*Il servizio di Internet Banking della*

**BPM Banca Popolare di Milano**

Benvenuto nel servizio inLineaWeb Benvenuto nel servizio inLineaWeb

Internet

**GRAZIE !**

[gcatalfamo@imagetime.it](mailto:gcatalfamo@imagetime.it)

[www.imagetime.it](http://www.imagetime.it)

Il contenuto di questa presentazione e' proprieta' intellettuale di Brodeur ImageTime.  
Nessuna sua parte puo' essere usata o adattata senza il nostro preventivo consenso.