

Strategia per un posizionamento ottimale nei motori di ricerca

di Andrea Cappello – WMR srl www.studiocappello.it i professionisti dei motori di ricerca

Il 70% degli utenti non consulta più di tre pagine di risultati dopo una ricerca sui motori. E' quindi fondamentale che il link al proprio sito si collochi tra i primi risultati e in più motori e directory possibili per avere una adeguata visibilità e "popolarità".

Un adeguato posizionamento del sito web sui motori di ricerca, alla base di un'azione di Web Promotion, affiancato ad un corretto utilizzo dell'e-mail, normalmente costituiscono un vantaggio competitivo nei confronti dei concorrenti poiché meno del 10% dei siti Internet attua una strategia coerente a questo fine.

Ecco un elenco di punti critici su cui focalizzare l'attenzione per realizzare un sito web (sia per contenuti che per l'html) funzionale ad un efficace indicizzazione e posizionamento nei motori di ricerca:

- 1) Se possibile, registrare un **dominio** che contenga la parola chiave principale. Le parole chiavi contenute nel dominio influenzano il posizionamento. Ecco un esempio in tal senso di dominio:

Domino ok. www.banca-del-popolo.it

Dominio non ok: www.bdp.it

- 2) Scrivere nel **title** parole pertinenti, "poche ma buone"
- 3) Il tag di **descrizione** deve essere non superiore a 150 caratteri
- 4) Uso strategico delle **keyword**, meglio se a coppie

Non poche ma non troppe - ad esempio se il vostro sito riguarda l' VENDITA AUTO USATE, nella prima linea mettete AUTO USATE poi VENDITA AUTO infine nella terza VENDITA AUTO USATE

- la parola a cui volete dare più rilievo (AUTO USATE) inseritela nel codice HTML nei luoghi più disparati oltre i META tag, nei tag commento, nel paragraph heading **<h2> </h2>**..., all' interno del campo **ALT**.
- ripetere le parole chiavi anche nel **testo della pagina nella parte** possibile, contano maggiormente i primi caratteri e anche la prima riga trovata
- ripeti le parole chiavi anche nei nomi di directory del sito e files della struttura del sito. Es: http://www.nomesito.it/auto_usate.htm

- 5) **Contenuto/testi**: una pagina senza testi è virtualmente invisibile ai motori di ricerca. Una pagina web efficace deve sempre contenere testo focalizzato su argomenti altamente specifici e con le parole chiave al suo interno.
- 6) Usare piccoli **titoli occhio** che attirino il visitatore e nello stesso tempo lo spider.
- 7) **Non usare intestazioni grafiche** visto che i motori non leggono i contenuti delle immagini
- 8) **Non usare pagine con reindirizzamento automatico** contenenti tutte le malizie possibili (testi senza senso, affollamento e ripetizione senza logica delle parole chiave).
- 9) **Directories** Per aumentare la link popularity di un sito è di fondamentale importanza apparire sulle directory quali Yahoo! e ODP.
- 10) Fare il **sito il meno profondo possibile**, linkate le pagine ottimizzate il più possibile vicine alla principale. In questo modo, inoltre, non diminuirete il Page Rank.
- 11) **Indicizzarsi manualmente** ai motori
- 12) Farsi **linkare da siti "in target"**
- 13) Ricordiamoci che la **pagina più importante** su cui aspettarsi i risultati è la principale